

アメリカ直輸入! 売上倍増!



応用編



最新マーケティングセミナー

講師紹介



Yuki Nose

国際ビジネス代表
国際経営アドバイザー
大阪市立大学非常勤講師
日系アメリカ人・元外交官
海外勤務25年・世界50ヶ国勤務
東京大学・大阪大学でも講義

経歴

ハーバード大学大学院卒業
国際連合 企画顧問・最高技術顧問
アメリカ連邦政府官民連携事業経営
(ホワイトハウス委託事業)

リーマンショック時に倒産寸前のアメリカ企業を買収。マネージメント、マーケティング大改革を行い、経営V字回復。アメリカ政府との官民連携事業企業へ発展させる。

GAFA、マイクロソフト社、などとの共同事業を通じ、世界躍進企業の最新マーケティング・マネージメントを自社に取り入れる。

世界大手企業の成功事例を、ビジネスパートナーとしての業務経験、社員への聞きとりに基づき、生き生きとした具体的事例と共に教える。

プログラム

1. マーケティング基礎編-おさらい
 - ・ 3C, 4P, インターネットマーケティング
 - ・ コンテンツマーケティング、データベースマーケティング
2. GAFAのマーケティングに共通するものは: GAFAのマーケティング戦略比較
3. スターバックスのマーケティング: USPの概念は今や古い! 新しいマーケティングの考え方【USPからUVPへ: 生保プロモビデオ】
4. ディズニーのマーケティング: サービスマーケティングの新しい考え方【4Pから7Pへ】
5. コカ・コーラのマーケティング: 流行は作るもの: 「作られたサンタクロース」、「作られたバレンタインデー」
6. アップルのマーケティング: PPMを使ったマーケティング戦略作り【PPM/BCM Matrix】
7. コダックとポラロイドはなぜ倒産したか: 「金のなる木」の盲点【PPM/BCM Matrix】
8. アマゾンのマーケティング: レッドオーシャンからブルーオーシャンへ移行するのに必要なものは?【レッド・オーシャン、ブルー・オーシャン】
9. 自社マーケティングのアクションプラン【演習・グループワーク】

こんな人にオススメ

- ・ 経営者・管理職
- ・ 営業社員・マーケティング社員

こんな結果が得られます

- 最新マーケティングの考え方や方向性がわかる
- 最新マーケティング戦略が事例で理解できる
- 最新マーケティング戦略が自社に応用できる
- 最新マーケティング戦略に応じた営業戦略が作成できる
- 最新マーケティング戦略・営業戦略改善によって売上倍増

セミナーの特長

御社のマーケティング戦略は最新ですか?

マーケティングを知る者が市場を制します。売上は、【営業】 x 【マーケティング】で決まると言っても過言ではないでしょう。最新マーケティング戦略を知る者が、市場に勝ち抜いていきます。

マーケティングは、営業をしやすくしてくれる自動販売機のようなもの。効率的な自動販売機を作って、御社の売上を伸ばしましょう。

本講座では、最新マーケティング手法を、世界企業の成功事例・豊富な演習と共に学びます。

**本講座の他に基礎編講座もご用意しております

お問い合わせ



国際ビジネス

URL: kokusaibz.com

メール: info@kokusaibz.com

〒556-0017 大阪市北区梅田 1-11-4 大阪駅前第4ビル 923-1331号

