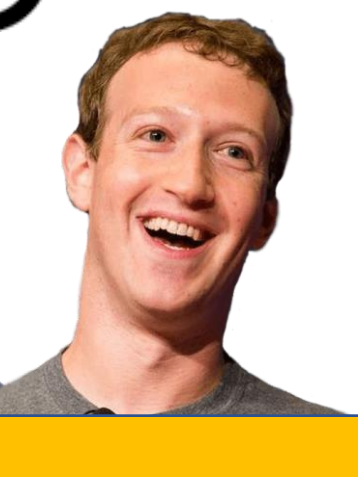


5年後を予測したい 経営者のための



世界企業のトレンド分析

世界最新ビジネスモデル研修

講師紹介



Nose Yukiyo

社長のための経営事務所 所長
中小企業診断士・日系アメリカ人
大阪公立大学非常勤講師

経歴

ハーバード大学大学院卒業
国際連合 事務所長
アメリカ商社経営
(ホワイトハウス委託事業)
東京大学・大阪大学でも講義

リーマンショック時に倒産寸前のアメリカ企業を買収。マネジメント、マーケティング大改革を行い、経営V字回復。ホワイトハウス委託事業を行うアメリカ商社へ発展させる。

ニューヨーク、シリコンバレー、ワシントンに3拠点とし、世界躍進企業の最新マーケティング・マネジメントを自社に取り入れる。

最新ビジネスモデル・ビジネス戦略を、業務経験に基づき、生き生きとした具体的事例と共に教える。

プログラム

1. 今伸びている世界最強5ビジネスモデル紹介
Google、Amazon、Netflix、Uber、Walmart 【**演習**】
2. 世界最強ビジネスに共通する5つの考え方：ブルーオーシャンを作るマインドセット 【**演習・ビデオ**】
3. 小売店・流通業界必見：Amazonとの賢い戦い方 【**ケーススタディ・演習**】
4. 製造業は「モノ+コト」で勝負：Appleのコミュニティ戦略 【**ケーススタディ・演習**】
5. サービス業の新しい戦い方：Google徹底解析 【**シュミレーション・グループワーク**】
6. 最新ビジネスモデルに遅れをとると：競争に負けた企業事例 【**演習・ディスカッション**】
7. リーダーシップと先を読む力：Jeff BezosとSteve Jobs 【**ビデオ・グループワーク**】
8. まとめ：アクションプラン作成 【**演習・グループワーク**】

お問い合わせ



社長のための 経営事務所



こんな人にオススメ

- ・ 経営革新したい経営者・管理職
- ・ コロナ赤字を脱却したい社長・店長

こんな結果が 得られます

Amazonにより小売業・卸業の役割が変わり、Uberによって物流が、Google、Netflixによってサービス業のあり方が変わってきています。世界最強ビジネスモデルの徹底解説から、中小企業の新戦略の潮流を学びます。

受講者の声

- ・ 「商品開発や販売戦略において殆ど無意識でやっていたことをきちんと体系立てて説明して頂いたことがよかったです。」
- ・ 「動画や絵などで分かりやすく説明いただけたので、普段ききなれない言葉も理解しやすかったです。」
- ・ 「5つのビジネスモデル、マーケティングセールの具体例があり、わかりやすかったです。」
- ・ 「整理することで改めて会社の現状が把握できた」
- ・ 「権限委譲・伸びる組織の要素などの事例が役に立った。」
- ・ 「GAFAの組織論、ファン作り・コミュニティ形成等、新しい考え方が聞けた」
- ・ 「ブルーオーシャンをじっくりお話いただいた。リーダーシップとマネジメントとのつながりが理解できた。」
- ・ 「成功している企業の話を受け、どういふふう組織が変わってきているのかわることができたので良かったです。」
- ・ 「話を聞くだけでなく、考える時間、話し合う時間があり、そこが良かった」