

＜考え方＞が経営を決める！



ハーバード式

速習MBA・経営研修

講師紹介	プログラム	対象者
<p></p> <p>Nose Yukiyo 社長のための経営事務所 所長 中小企業診断士・日系アメリカ人 大阪公立大学非常勤講師 経済産業省認定経営革新等支援機関</p> <p>経歴 ハーバード大学大学院卒業 国際連合 地域事務所長 アメリカ商社経営(ホワイトハウス事業) 東京大学・大阪大学でも講義</p> <p>■専門分野経営革新、経営戦略策定、財務、人事、営業、マーケティング、輸出・海外展開</p> <p>■研修:東京大学・大阪大学でも講義。参加型・体験型研修が人気。楽しい・面白い・わかりやすいと好評。</p> <p>■コンサル:現場主義。経験に基づくアドバイス+経営者に寄り添った伴走支援でリピート続々。</p>	<p>1. これからの新しい経営理念 ・ヒーロージャーニーとリーダーシップの旅【演習】 ・ビジネスモデルを理解する【ケーススタディ】</p> <p>2. 財務・計数管理 ・財務諸表の読み方【ケーススタディ】 ・売上予測と利益・経費管理【演習】</p> <p>3. 人事管理・人材育成 ・経営者・管理職の役割【シミュレーション】 ・人事管理とモチベーション【ビデオ】</p> <p>4. 商流と情報流 ・販路開拓とサプライチェーンがビジネスを決める ・在庫管理と物流で差別化【ケーススタディ】</p> <p>5. 営業とマーケティング ・売れる仕組み作り【演習】 ・営業戦略とマーケティング戦略【グループワーク】</p> <p>6. ブランディングと商品開発 ・集客商品と収益商品【ケーススタディ・演習】 ・商品開発と品質管理【グループワーク】</p> <p>7. まとめ ・コラボで経営資源拡大【演習】 ・経営計画とアクションプラン【グループワーク】</p>	<p>・ 経営者・管理職 ・ 中間管理職</p> <p>こんな結果が得られます</p> <p>・ 経営の全体像が把握できる ・ 経営課題の解決法が理解できる ・ 経営戦略の考え方方が習得できる ・ 経営計画の骨子が策定できる</p> <p>受講者の声</p> <p>・ 新しいビジネスモデルが参考になった ・ 戦略に対する考え方の順序立てがわかり良かった ・ 集客商品と収益商品の構造、ネーミングや演出など、大変参考になりました ・ 世の中のニーズを考えた商品展開や集客の重要性がよくわかった ・ ほめ方、注意の仕方によるモチベーションへの影響など具体的な説明が聞けた ・ 競合の戦略が知れてよかったです ・ 皆で意見を出し合い、問題点の洗い出しができた ・ 先生の話しがわかりやすく、内容が入りやすかった ・ クイズでみんなで考えたり、話し合ったり、色々案が出て楽しい</p> <p>お問い合わせ</p> <p> 社長のための 経営事務所</p> <p></p>

