

《考え方》が経営を決める！



ハーバード式

速習MBA・経営研修

講師紹介



Nose Yukiyo

社長のための経営事務所 所長
中小企業診断士・日系アメリカ人
大阪公立大学非常勤講師
経済産業省認定経営革新等支援機関

経歴

ハーバード大学大学院卒業
国際連合 地域事務所長
アメリカ商社経営(ホワイトハウス事業)
東京大学・大阪大学でも講義

■専門分野経営革新、経営戦略策定、財務、人事、営業、マーケティング、輸出・海外展開

■研修:東京大学・大阪大学でも講義。参加型・体験型研修が人気。楽しい・面白い・わかりやすいと好評。

■コンサル:現場主義。経験に基づくアドバイス+経営者に寄り添った伴走支援でリピート続々。

プログラム

1. これからの新しい経営理念
 - ・ ヒーロージャーニーとリーダーシップの旅【**演習**】
 - ・ ビジネスモデルを理解する【**ケーススタディ**】
2. 財務・計数管理
 - ・ 財務諸表の読み方【**ケーススタディ**】
 - ・ 売上予測と利益・経費管理【**演習**】
3. 人事管理・人材育成
 - ・ 経営者・管理職の役割【**シミュレーション**】
 - ・ 人事管理とモチベーション【**ビデオ**】
4. 商流と情報流
 - ・ 販路開拓とサプライチェーンがビジネスを決める
 - ・ 在庫管理と物流で差別化【**ケーススタディ**】
5. 営業とマーケティング
 - ・ 売れる仕組み作り【**演習**】
 - ・ 営業戦略とマーケティング戦略【**グループワーク**】
6. ブランディングと商品開発
 - ・ 集客商品と収益商品【**ケーススタディ・演習**】
 - ・ 商品開発と品質管理【**グループワーク**】
7. まとめ
 - ・ コラボで経営資源拡大【**演習**】
 - ・ 経営計画とアクションプラン【**グループワーク**】

対象者

- ・ 経営者・管理職
- ・ 中間管理職

こんな結果が得られます

- ・ 経営の全体像が把握できる
- ・ 経営課題の解決法が理解できる
- ・ 経営戦略の考え方が習得できる
- ・ 経営計画の骨子が策定できる

受講者の声

- ・ 新しいビジネスモデルが参考になった
- ・ 戦略に対する考え方の順序だてがわかり良かった
- ・ 集客商品と収益商品の構造、ネーミングや演出など、大変参考になりました
- ・ 世の中のニーズを考えた商品展開や集客の重要性がよくわかった
- ・ ほめ方、注意の仕方によるモチベーションへの影響など具体的な説明が聞けた
- ・ 競合の戦略が知れてよかった
- ・ 皆で意見を出し合い、問題点の洗い出しができた
- ・ 先生の話し方がわかりやすく、内容が入りやすかった
- ・ クイズでみんなで考えたり、話し合ったり、色々案が出て楽しい

お問い合わせ



社長のための
経営事務所

